

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата  
по Республике Северная Осетия-Алания

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 61 от 16.11.2023 г.

### Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в октябре 2023 года

В октябре 2023 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 101,0%, в том числе на продовольственные товары – 101,6%, на непродовольственные товары – 100,7%, на услуги – 100,5%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце октября 2023 года составила 5336,18 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,4%.

Цены на **продовольственные товары** в октябре 2023 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 1,6%. При этом подорожали: мясо индейки (на 14,2%), яйца куриные (на 8,9%), колбаса сырокопченая (на 7,1%), кофе натуральный растворимый (на 6,8%), окорочка куриные, чай черный байховый пакетированный (на 6,1%), колбаса полукопченая и варенокопченая (на 5,9%), свинина бескостная (на 5,7%), сосиски, сардельки (на 4,7%), чай черный байховый (на 4,5%), консервы мясные для детского питания, креветки мороженые неразделанные (на 4,4%), куры охлажденные и мороженые (на 4,3%), говядина (кроме бескостного мяса) (на 4,2%), вино виноградное крепленое (на 4,1%), масло сливочное (на 3,8%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 1,4%, при этом помидоры свежие подорожали на 23,1%, огурцы свежие, грибы – на 6,6%, чеснок – на 5,9%, сухофрукты – на 2,8%; морковь подешевела на 7,9%, зелень свежая – на 6,8%, груши – на 5,0%, виноград – на 4,3%, капуста белокочанная свежая – на 4,1%.

Цены на **непродовольственные товары** выросли на 0,7%. При этом телерадиотовары подорожали на 8,2%, обувь мужская – на 5,3%, обувь детская – на 4,1%, товары для животных – на 4,0%, пиломатериалы – на 3,8%, холодильники, ткани хлопчатобумажные – на 3,0%, чулочно-носочные изделия – на 2,9%, меха и меховые изделия, ковры и ковровые изделия – на 2,8%, обувь женская – на 2,2%, галантерея – на 2,1%, бумажно-беловые товары – на 1,9%, обувь домашняя, бельевого трикотажа – на 1,7%, легковые автомобили – на 1,6%, одежда мужская – на 1,4%, персональные компьютеры, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 1,3%, одежда для

детей дошкольного возраста – на 1,2%, медикаменты, одежда для детей школьного возраста – на 0,9%, мебель, полотенца – на 0,8%, одежда женская – на 0,6%, средства связи – на 0,2%.

Цены и тарифы на **услуги** в октябре выросли на 0,5%. При этом услуги воздушного транспорта подорожали на 23,4%, услуги банков – на 11,9%, услуги беспроводной радиосвязи – на 3,6%, услуги гостиниц – на 1,4%, ремонт жилищ – на 0,8%, жилищные услуги – на 0,7%. Услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 15,3%, экскурсионные услуги – на 10,1%, услуги железнодорожного транспорта – на 5,2%.

*При использовании информации ссылка  
на Северо-Кавказстат обязательна*

